

ALTAREA COMMERCE LANCE UN APPEL A CANDIDATURES POUR LA CREATION D'UN NOUVEAU CONCEPT DE RESTAURATION A LA GARE DE L'EST

Paris, le 2 novembre 2021 – Expert du commerce de flux et de l'aménagement urbain, Altarea Commerce lance aujourd'hui un appel à candidatures pour la création d'un nouveau lieu de restauration expérientiel et attractif à la Gare de l'Est.

L'objectif est de faire de cet emplacement d'environ 1000 m², ouvert sur le parvis et avec un rooftop aménageable, un nouveau lieu de vie original et incontournable de l'Est parisien. Cet espace viendra compléter une offre de restauration et de commerces variée et déjà bien établie avec près de 50 enseignes autour de la mode, la beauté et de la restauration, dont le célèbre rooftop, le Perchoir de l'Est.

A l'heure où l'offre de restauration se veut de plus en plus expérientielle, Altarea Commerce recherche un opérateur qui saura proposer un concept tendance permettant de faire vivre le lieu aussi bien en journée qu'en soirée et s'affirmer comme une belle adresse parisienne.

Construite en 1850, la Gare de l'Est est un bâtiment incontournable du patrimoine architectural parisien où transitent chaque année près de 50 millions de voyageurs¹. Située au cœur du dynamique 10^e arrondissement et à proximité du Canal St-Martin, la gare profite d'un quartier animé et tendance accueillant une clientèle aux profils très variés (grands voyageurs, riverains, actifs ou visiteurs du quartier).

En tant que spécialiste de la transformation de lieux de flux en lieux de vie, Altarea Commerce a mené la rénovation des espaces commerciaux de plusieurs gares parisiennes au cours des 20 dernières années, notamment la Gare de l'Est, et la Gare Montparnasse inaugurée en septembre dernier.

Les candidats ont jusqu'au **mardi 30 novembre 2021, 18h00**,
pour faire leur demande de Dossier de Sollicitation par courrier électronique à l'adresse suivante :
avandevelde@altarea.com



A PROPOS D'ALTAREA COMMERCE

Promoteur, développeur, investisseur et asset manager, Altarea Commerce, entité du Groupe Altarea*, transforme des lieux de commerce en véritables lieux de vie qui répondent aux usages d'aujourd'hui et de demain. Le portefeuille de la société est estimé à 5 Mds€ au 31 décembre 2020, et compte 42 actifs situés en France, en Italie et en Espagne. Altarea Commerce se développe à travers cinq formats de commerce : les centres commerciaux, les centres commerces-loisirs, le commerce de flux, les retail parks le commerce de proximité.

¹ Données 2019

Visionnaire et agile, Altarea Commerce permet aux enseignes de se développer en profitant d'une multitude de formats de lieux de commerce. La société s'engage également au quotidien pour une ville diversifiée, conviviale, connectée, créatrice d'emplois et à l'empreinte environnementale réduite, 100% des sites en patrimoine sont certifiés Breeam in use.

*Le Groupe Altarea : 1er développeur immobilier de France, à la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Immobilier d'entreprise) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France.

www.altarea.com

CONTACTS PRESSE

ALTAREA

Nicolas LEVIAUX

Responsable relations media Groupe

01 56 26 70 86 / 07 60 75 17 14

nleviaux@altareacogedim.com

AGENCE SHAN

Cécile SOUBELET

Directrice conseil

06 12 94 05 66

Cecile.soubelet@shan.fr